

事業番号

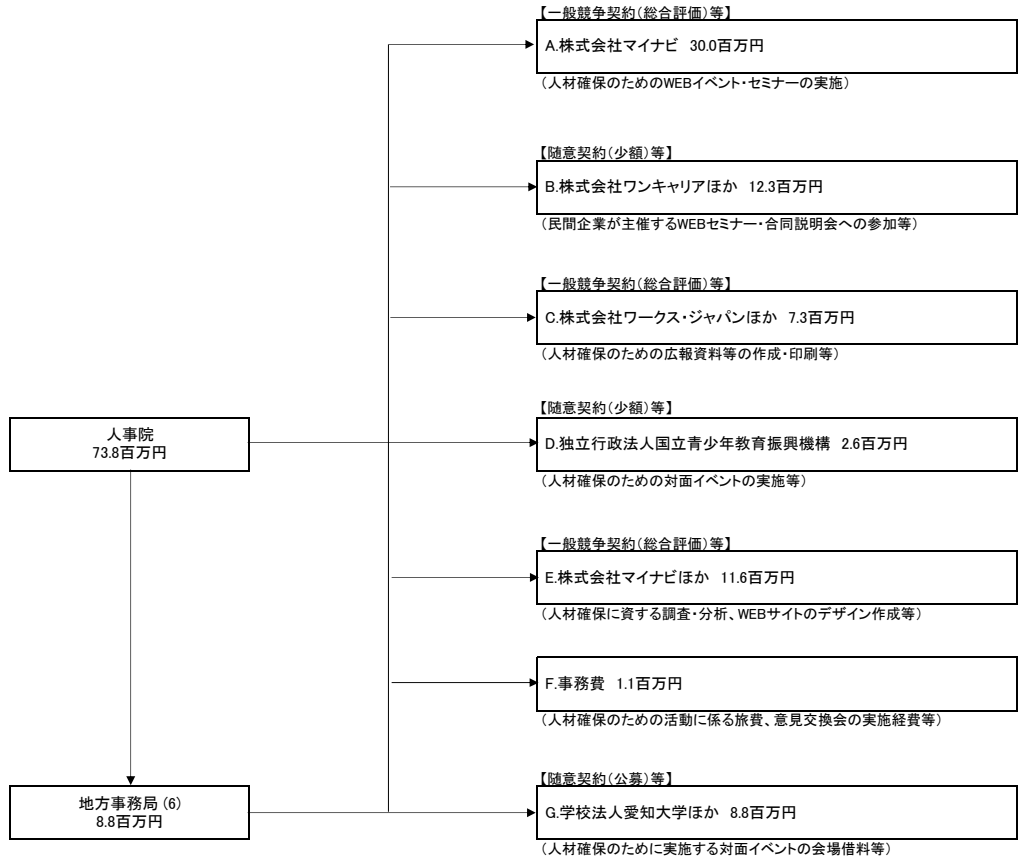
3

令和5年度行政事業レビューシート			(人事院)				
事業名	人材確保対策の推進			担当部局庁	-	作成責任者	
事業開始年度	平成4年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	企画課	課長 神宮司 英弘	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	人事院規則2-3(人事院事務総局等の組織)第29条第19号			関係する計画、通知等	2022年度大学等卒業予定者等の採用について(令和4年2月9日各省庁人事担当課長会議申合せ)等		
政策	-			主要経費	その他の事項経費		
施策	-						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的(5行程度以内)	国家公務員試験の志望者減少を食い止め、反転させるための対策の一つとして、国家公務員の仕事に関する魅力やキャリアパス等に関する情報を発信するとともに、学生等を対象とするイベントにおいて現職職員の生の声を伝えることを通じ、多くの学生等に対し、国家公務員を就職先として選択してもらい、多様な有為の人材を確保することを目的としている。						
現状・課題(5行程度以内)	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様な有為の人材を確保していくことが重要な課題である。若年層において進路選択の早期化や就業意識の多様化が顕在化する中、公務における人材確保については、民間企業等との人材確保競争が激しくなるなど非常に厳しい状況にあり、国家公務員採用試験の申込者数は、総合職試験(院卒者試験・大卒程度試験)及び一般職試験(大卒程度試験)とも減少傾向が続いており行政を支える人材の確保にとって危機的な状況。						
事業概要(5行程度以内)	各府省と連携しながら、各種説明会やイベント等を実施し、国家公務員の仕事とその魅力や勤務環境等の学生等が求める情報の発信を行っている。また、国家公務員志望者に向けたガイドの作成などの従来型の広報活動に加え、SNSを積極的に活用した情報発信も行うとともに、民間企業が主催する合同説明会やWEBセミナーへの登壇を積極的に行うなど、新たな人材供給源を開拓するための活動にも力を入れている。						
事業概要URL	-						
実施方法	直接実施						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算状況	当初予算(A)	19	20	77	61	66
		補正予算(B)	10	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	29	20	77	61	66
	執行額(G)	35	53	74	-	-	
	執行率(%) =(G)/(F)	121%	265%	96%	-	-	
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	121%	265%	96%	-	-		
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	人事院			【主な増減理由】 オンラインイベント(WEB公務研究セミナー)の充実に係る経費の増のため。		
	(目)	任用試験費	61	66			
	計(A)	61	66				

活動内容① (アクティビティ)	主に学生(大学院生、大学生、高校生など)及び社会人を対象に、国家公務員が社会への貢献とやりがいを感じられる魅力的な職業であることなどを発信するとともに、各府省や大学等との連携・協力の下、積極的な人材確保のための活動を行う。									
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	説明会の開催や民間企業が実施する就職関連イベントへの参加等	人材確保のための説明会等の開催・参加数(2年度は2月までの対面型を中止し一部をWEBで代替、3年度は一部対面型を中止)	活動実績	回	31	93	202	-	-	
			当初見込み	回	157	115	183	179	179	
↓ 成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	学生や社会人等に、国家公務員が社会への貢献とやりがいを感じられる魅力的な職業であることや求められる人材像、勤務条件や働き方の実態などを多くの機会及び複数の手段で伝達することが、国家公務員志望者を増加させるために必要と考えられるため。									
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度		
	多様で有為な人材の確保(採用)	-	成果実績	-	-	-	-	-		
目標値			-	-	-	-	-			
達成度			%	-	-	-	-			
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	多様な有為な人材を確保(採用)することに関しては、国家公務員という就職先について情報発信や啓発活動を総合的に行う本事業だけでなく、各府省における個別の採用活動、国家公務員採用試験、各種勤務条件や勤務環境等、複数の要素が影響するものであることから本事業の効果のみを測定する定量的な成果指標を設定することは困難。 なお、各府省と連携しながら、効率性を踏まえつつ、効果的な人材確保のための活動を行った結果、各府省の採用担当部局からのヒアリングによれば、各府省における採用者については、厳しい状況にある中、概ね想定どおりの採用を行うことができたと評価されている。									
↓ 成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)										
成果目標及び成果実績①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度		
			成果実績							
目標値										
達成度			%	-	-	-	-			
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	-									
↓ 成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)										
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度		
			成果実績							
目標値										
達成度			%	-	-	-	-			
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績										
アウトカム設定についての説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	本事業は、多様で有為な人材を確保(採用)するための情報発信や啓発活動を総合的に行うものであり、この成果を反映する定量的な指標を設定することは困難。									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									
	成果目標①-1が本事業の目的と同一であるため。									

事業に関連するKPIが定められている開議決定等	名称	-			
	URL	-			
	該当箇所	-			
事業所管部局による点検・改善					
点検結果	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様な有為の人材を確保していくことが重要な課題であり、人材確保対策の重要性はさらに増大している。説明会等の会場の借用に当たっては、参加者及び参加機関の利便性やイベントの特性等を考慮した中で、可能な限り安価な会場を確保するなどイベントを効率的に実施するとともに、国家公務員への興味・関心が低い学生に対しても情報発信できるよう、民間企業が主催する合同説明会やWEBセミナーなども積極的に活用している。			目標年度における効果測定に関する評価(令和〇年度実施)	
				該当なし	
改善の方向性	説明会等の実施、また、民間企業が主催する合同説明会やWEBセミナーへの参加など、多様で有為な人材を確保(採用)するための活動について、これまでは10月以降に行うものが多数であったところ、学生の就職活動が早期化する中においてはより早い段階で情報発信していく必要がある。そのため、4月から9月までの活動及び高校生や大学1・2年生向けの活動をより充実させていく。				
外部有識者の所見					
<ul style="list-style-type: none"> ・国家公務員の志願者数が減っているため、高校生へのアプローチや中途採用者へのアプローチが重要。 ・1者入札という点は考えるべきで、何か工夫する必要がある。 ・優秀な学生を確保するために、例えば、インターンシップなど、公務員の仕事や魅力を伝える方法を考える必要がある。 					
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見					
現状通り	人材確保対策事業について、国家公務員採用試験申込者を増やすため、引き続き効果的・効率的な事業の検討・実施に努めることとし、効率的に執行した実績を概算要求に適切に反映させること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	人材確保対策事業については、学生等の動向、各種アンケート結果、各府省・大学関係者等との意見交換の結果を踏まえ、説明会の実施や広報媒体での情報発信等を適宜工夫して実施する。その中で、効果的・効率的な事業の実施に努めることとし、WEBセミナーについては、より効果を高めるために2日間で実施するために必要な経費を予算計上する。				
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	-				
平成24年度	-				
平成25年度	-				
平成26年度	-				
平成27年度	-				
平成28年度	-				
平成29年度	-				
平成30年度	3				
令和元年度	3				
令和2年度	3				
令和3年度	4				
令和4年度	3				

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位:百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A.株式会社マイナビ			B.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	人材確保のためのWEBイベント(中央省庁WEBフェスタ)実施業務料	14.1		※金額が少額のため割愛	
雑役務費	人材確保のためのWEBイベント(WEB公務研究セミナー)実施業務料	12.1			
雑役務費	人材確保のためのWEBセミナー(WEB国家公務員セミナー)実施業務料	3.8			
計		30	計		0
C.株式会社ワークス・ジャパン			D.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	人材確保のための広報資料(2023年度版国家公務員試験ガイド)の作成業務料	3		※金額が少額のため割愛	
計		3	計		0
E.株式会社マイナビ			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	人材確保に資する調査・分析(理工系学生の就職先決定に係る動向調査・分析)業務料	5.2		※金額が少額のため割愛	
計		5.2	計		0
G.学校法人愛知大学					
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
借損	人材確保のために実施するイベント(総合職中央省庁セミナー東海・北陸地区)の会場借料	1.3			
借損	人材確保のために実施するイベント(公務研究セミナー東海・北陸地区)の会場借料	1.3			
計		2.6	計		0

支出先上位10者リスト

A

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社マイナビ	3010001029968	人材確保のためのWEBイベント(中央省庁WEBフェスタ)実施業務料	14.1	一般競争契約(総合評価)	1	98.5%	-
2	株式会社マイナビ	3010001029968	人材確保のためのWEBイベント(WEB公務研究セミナー)実施業務料	12.1	一般競争契約(総合評価)	1	99.6%	-
3	株式会社マイナビ	3010001029968	人材確保のためのWEBセミナー(WEB国家公務員セミナー)実施業務料	3.8	一般競争契約(総合評価)	1	87.3%	-

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
2	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
3	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
4	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
5	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
6	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	0.6	随意契約(少額)	-	-	-
7	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)参加料	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
8	株式会社ワンキャリア	8011001106991	WEBセミナー(YouTube説明会Live)広告料	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
9	株式会社リーディングマーク	1011101058735	WEBセミナー(ミキワメLive)参加に必要となるWEBサイト登録料	1	随意契約(少額)	-	-	-
10	株式会社リーディングマーク	1011101058735	WEBセミナー(ミキワメLive)参加料	1	随意契約(少額)	-	-	-
11	株式会社学情	3120001047728	WEBイベント(WEB転職博)参加料	0.6	随意契約(少額)	-	-	-
12	株式会社学情	3120001047728	WEBイベント(WEB転職博)参加料	0.5	随意契約(少額)	-	-	-
13	株式会社学情	3120001047728	WEBサイト(20代の働き方研究所)への寄稿記事掲載業務料	0.3	随意契約(少額)	-	-	-
14	株式会社マイナビ	3010001029968	学生向け合同説明会への参加料	0.6	随意契約(少額)	-	-	-
15	株式会社マイナビ	3010001029968	WEBセミナー(高等専門学校生向けオンライン合同説明会)参加料	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
16	株式会社マイナビ	3010001029968	WEBセミナー(ハルスク)参加料	0.1	随意契約(少額)	-	-	-
17	株式会社アカリク	4011001065110	WEBセミナー(理系院生向けオンライン合同説明会)への参加料	0.7	随意契約(少額)	-	-	-
18	株式会社LabBase	9010401127309	WEBセミナー(理系院生向けオンライン合同説明会)への参加料	0.7	随意契約(少額)	-	-	-
19	株式会社ベネッセi-キャリア	8011101072985	キャリア教育パートナープログラム参加料	0.6	随意契約(少額)	-	-	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ワークス・ジャパン	8010001133930	人材確保のための広報資料(2023年度版国家公務員試験ガイド)の作成業務料	3	一般競争契約(総合評価)	1	84.9%	-
2	株式会社ワークス・ジャパン	8010001133930	人材確保のためのイベントポスター(技術×国家公務員仕事OPENほか3種)作成業務料	0.4	随意契約(少額)	-	-	-
3	株式会社白樺写真工芸	2040001003459	人材確保のための広報資料(2023年度版国家公務員試験ガイド)の印刷業務料	1.8	一般競争契約(最低価格)	12	87.5%	-
4	株式会社エフアンドエスクリエイションズ	4013201016891	人材確保のための広報資料(総合職試験(教養区分)リーフレット)の作成業務料	1	随意契約(少額)	-	-	-
5	株式会社ムサンノ広告社	6011101020830	人材確保のためのイベントポスター(技術×国家公務員仕事OPEN)の駅への掲出料	0.6	随意契約(少額)	-	-	-
6	株式会社エムア	9050001026329	人材確保のための広報資料(総合職試験(政治・国際・人文区分)リーフレット)の印刷業務料	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
7	株式会社エムア	9050001026329	人材確保のための広報資料(総合職試験(教養区分)リーフレット)の印刷業務料	0.2	随意契約(少額)	-	-	-
8	株式会社膳栄社	8010001024865	人材確保のための活動資料(露が関インターナショナル)の印刷業務料	0.1	随意契約(少額)	-	-	-
9	株式会社白橋	1010001046131	人材確保のための広報資料(国家公務員の中途採用方法の周知用リーフレット)の印刷業務料	0.0	随意契約(少額)	-	-	-

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	独立行政法人国立青少年教育振興機構	8011005001124	人材確保のための対面イベント(総合職試験第1次試験合格者等対象本府省合同業務説明会東京地区1回目)会場借料	0.8	随意契約 (少額)	-	-	-
2	独立行政法人国立青少年教育振興機構	8011005001124	人材確保のための対面イベント(総合職試験第1次試験合格者等対象本府省合同業務説明会東京地区2回目)会場借料	0.6	随意契約 (少額)	-	-	-
3	国立大学法人東京大学	5010005007398	人材確保のための対面イベント(総合職中央省庁セミナー東京地区)会場借料	0.7	随意契約 (少額)	-	-	-
4	国立大学法人東京工業大学	9013205001282	人材確保のための対面イベント(公務研究セミナー東京地区(技術系))会場借料	0.4	随意契約 (少額)	-	-	-
5	株式会社オーチュー	4011001004794	人材確保のための対面イベント(総合職中央省庁セミナー東京地区)会場の清掃消毒業務料	0.1	随意契約 (少額)	-	-	-
6	有限会社鈴木商会	5010902008135	人材確保のための対面イベント(公務研究セミナー東京地区(技術系))会場におけるリサイクル処理業務料	0.0	随意契約 (少額)	-	-	-
7	不二興産株式会社	3011101019124	人材確保のための対面イベント(公務研究セミナー東京地区(技術系))会場の清掃消毒業務料	0.0	随意契約 (少額)	-	-	-

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社マイナビ	3010001029968	人材確保に資する調査・分析(理工系学生の就職先決定に係る動向調査・分析)業務料	5.2	一般競争契約 (総合評価)	1	99%	-
2	株式会社マイナビ	3010001029968	人材確保に資するSNS(国家公務員試験採用情報Instagram)ブランディング料	0.9	随意契約 (少額)	-	-	-
3	株式会社エフアンドエスクレイションズ	4013201016891	人材確保に資するWEBサイト(国家公務員試験採用情報NAVI)改修業務料(2回目)	1	随意契約 (少額)	-	-	-
4	株式会社エフアンドエスクレイションズ	4013201016891	人材確保に資するWEBサイト(国家公務員試験採用情報NAVI)改修業務料(1回目)	0.9	随意契約 (少額)	-	-	-
5	株式会社リーディングマーク	1011101058735	人材確保に資する調査・分析(ミキワメサイトにおける定量調査)業務料	1	随意契約 (少額)	-	-	-
6	株式会社ユニモト	8011301007378	人材確保に資する学生向けガイダンス資料作成業務料	0.8	随意契約 (少額)	-	-	-
7	novel-com. 株式会社	1070001027720	人材確保に資するグッズ(国家公務員採用試験イメージキャラクター KOHちゃん)制作業務料	0.6	随意契約 (少額)	-	-	-
8	広友サービス株式会社	3010401009875	人材確保に資する備品(イベントで使用するトランシーバー)の購入代金	0.5	随意契約 (少額)	-	-	-
9	株式会社インターネットイニシアティブ	6010001011147	人材確保に資するSNS(国家公務員試験採用情報チャンネル)等での配信の際に使用するインターネット接続サービス料	0.3	随意契約 (少額)	-	-	-
10	株式会社ジョイフル	4010601047014	人材確保に資する備品(イベントで使用するのぼり・タペストリー等)の購入代金	0.2	随意契約 (少額)	-	-	-
11	アドビ株式会社	7010701011841	人材確保に資するアプリケーション(Adobe Illustrator)の年間使用料	0.1	随意契約 (少額)	-	-	-
12	株式会社大塚商会	1010001012983	人材確保に資するSNS(国家公務員試験採用情報チャンネル)等での配信の際に使用するインターネット接続用Wi-Fiルーター借料	0.0	随意契約 (少額)	-	-	-

