

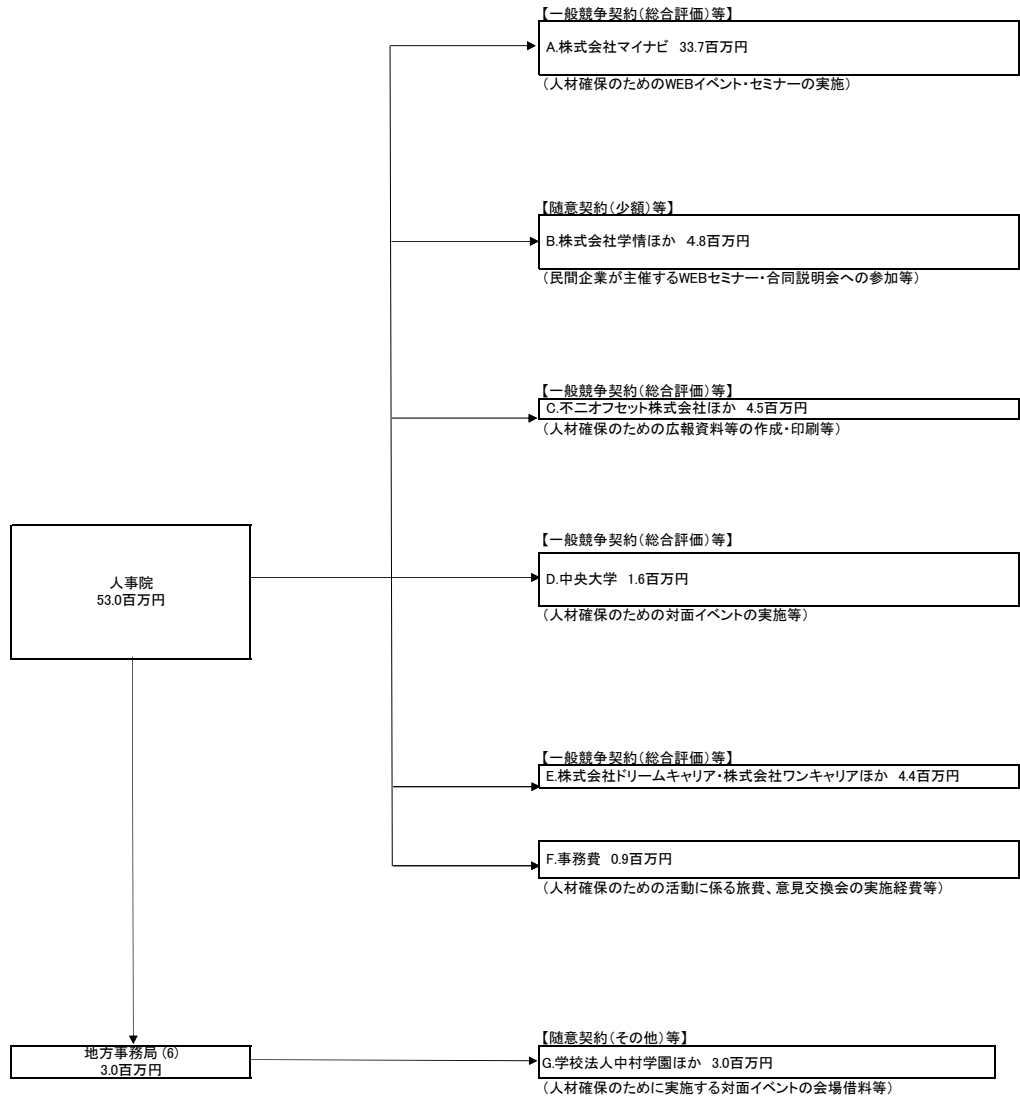
事業番号 3

令和7年度行政事業レビューシート					(人事院)		
事業名	人材確保対策の推進			担当部局庁	-	作成責任者	
事業開始年度	平成4年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	企画課	課長 澤田 晃一	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	人事院規則2-3(人事院事務総局等の組織)第29条第19号			関係する 計画、通知等	「2024(令和6)年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請等について」(令和5年4月10日内閣官房等) 「2024年度大学等卒業予定者等の採用について。」(令和6年2月14日各省庁人事担当課長会議申合せ)等		
政策	人材の確保				主要経費	その他の事項経費	
施策	国家公務員採用試験の改革、民間人材等の積極的誘致						
政策体系・評価書URL	https://www.jinji.go.jp/seisaku/seisakuhyokatou/seisakuhyoka.html						
事業の目的 (5行程度以内)	国家公務員採用試験の申込者減少を食い止め、状況を改善させるための対策の一つとして、学生等を対象とする各種イベントにおいて、国家公務員の仕事の魅力やキャリアパス等に関する情報を発信するとともに、現職職員の生の声を伝えること等を通じて、多くの学生等に公務の魅力伝え、公務への多様で有為な人材の確保に資することを目的としている。						
現状・課題 (5行程度以内)	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様で有為な人材を確保していくことが重要な課題である。若年層において進路選択の早期化や就業意識の多様化が顕在化する中、公務における人材確保については、民間企業等との人材獲得競争が激しくなるなど非常に厳しい状況にある。 また、現下の公務組織における職員の年齢階層別の在職状況の偏りや行政課題の複雑・高度化を踏まえれば、新規卒卒者等の確保・育成に加えて、民間企業等における多様な経験や高度な専門性を有する人材をより一層公務に誘致することが不可欠な状況である。						
事業の概要 (5行程度以内)	各府省や大学等との連携・協力の下、積極的に人材確保のための活動を行った。具体的には、従来の対面型各種説明会やイベント等の実施に加え、時間と場所に縛られないオンラインによる配信やアーカイブの公開を積極的に活用しながら、国家公務員の社会への貢献や仕事のやりがい、各府省が求める人材像などを発信した。 また、民間就職支援会社が開催する新規卒卒者向けの合同説明会の場を活用するとともに、転職希望者向けの説明会にも出展など行い、民間企業等から多様な人材を積極的に誘致するための人材確保活動も積極的に行った。						
事業の概要URL	https://www.jinji.go.jp/saiyo.html						
実施方法	直接実施						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	77	61	68	79	109
		補正予算(B)	-	-			
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-		
		予備費等(E)	-	9	-		
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	77	70	68	79	109
	執行額(G)		74	70	53		
	執行率(%) =(G)/(F)		96%	100%	78%		
	当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}		96%	115%	78%		
令和7・8年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和7年度当初予算	令和8年度要求	主な増減理由		
	(項)	人事院			【新規増】 ・国家公務員人材確保に向けた公務ブランディング(潜在的志望者層の行動把握のための調査・分析、若年層向けの啓発資料の作成等) (30百万円)		
	(目)	任用試験費	74.1	103.7			
		講師等旅費	0.2	0.2			
		諸謝金	0.1	0.1			
		職員旅費	4.9	5.1			
計(A)		79	109				

活動内容① (アクティビティ)		主に学生(大学院生、大学生、高校生など)及び社会人を対象に、国家公務員が社会への貢献や仕事のやりがいを感じられる魅力的な職業であることなどを発信するとともに、各府省や大学等との連携・協力の下、積極的な人材確保のための活動を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 活動見込	令和8年度 活動見込
		説明会の開催や民間就職支援会社が主催する就職関連イベントへの参加等	人材確保のための説明会等の開催	活動実績	回	200	250	290	-	-
				当初見込み	回	180	180	250	250	250
※回数は概数										
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	学生や社会人等に、国家公務員が社会への貢献や仕事のやりがいを感じられる魅力的な職業であることや、求められる人材像、勤務条件や働き方の実態などを多くの機会及び複数の手段で伝達することが、多様で有為な人材の確保(採用)のために必要と考えられるため。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標年度 年度	
		多様で有為な人材の確保(採用)	-	成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績		多様で有為な人材を確保(採用)することに関しては、国家公務員という就職先について情報発信や啓発活動を総合的に行う本事業だけでなく、各府省における個別の採用活動、国家公務員採用試験、勤務条件や勤務環境等、複数の要素が影響するものであることから、本事業の効果のみを測定する定量的な成果指標を設定することは困難。 なお、各府省の採用担当部局からのヒアリングによれば、各府省における採用者については、民間企業、地方自治体との競合等が厳しい状況にある中、有為の人材を一定程度採用することができたと評価されている。								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)									
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績										
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカムへのつながり)									
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関する成果実績										
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		本事業は、多様で有為な人材を確保(採用)するための情報発信や啓発活動を総合的に行うものであり、この成果を反映する定量的な指標を設定することは困難。								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		成果目標①-1が本事業の目的と同一であるため。								

事業に関連するKPIが定められている開議決定等	名称	-			
	URL	-			
	該当箇所	-			
事業所管部局による点検・改善					
点検結果	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様で有為な人材を確保していくことが重要な課題であり、国の行政機関の人材確保対策の重要性はさらに増大している。 説明会等の会場の借用に当たっては、参加者及び参加機関の来場も含めた利便性やイベントの特性等を考慮した中で、可能な限り安価な会場を確保するなどイベントを効率的に実施するとともに、将来の就業の選択肢として国家公務員への興味・関心を持たない学生に対しても情報発信できるよう、民間就職支援会社が主催する対面参加型の合同説明会やWEBセミナーのほかYouTubeによる情報発信なども積極的に活用している。			目標年度における効果測定に関する評価(令和〇年度実施)	
改善の方向性	人事院主催による説明会等の実施や、民間就職支援会社が主催する対面参加型合同説明会やWEBセミナーへの参加など、多様で有為な人材を確保(採用)するための活動について、大学生等の就職活動が早期化する中で、より早い段階で情報発信していく必要がある。そのため、従来は大学3年生以上が主な対象であったこれらの活動について、大学1・2年生や高校生向けの活動も積極的に行うなど、今後なお一層充実させていく。 さらに、今後、公務のブランディングに関する府省横断チームを立ち上げ、その中で各府省とも協力して、公務の魅力の戦略的な発信等に取り組んでいくこととする。				
外部有識者の所見					
※ 外部有識者による点検の対象外の事業					
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見					
現状通り	時代環境に対応できる多様で有為な人材を確保していくため、国の行政機関の人材確保対策の重要性はさらに増大していることから、効果的・効率的な事業実施に努めつつ、公務の魅力を経営的に発信するための公務のブランディングについて、概算要求に適切に反映させること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	公務における人材確保については、説明会の実施や広報媒体での情報発信等を適宜工夫し、効果的・効率的な事業の実施に努めるとともに、国家公務員志望者層を拡大するため、従来の人材確保活動に加え、潜在的志望者層や将来的に志望者となり得る層を中心に公務の魅力を経営的に発信するための公務のブランディング実施の予算について計上する。				
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	-				
平成24年度	-				
平成25年度	-				
平成26年度	-				
平成27年度	-				
平成28年度	-				
平成29年度	-				
平成30年度	3				
令和元年度	3				
令和2年度	3				
令和3年度	4				
令和4年度	3				
令和5年度	3				
令和6年度	3				

資金の流れ
(資金の受け取り先が何
を行っているかについて
補足する)
(単位:百万円)



費目・使途
(「資金の流れ」において
ブロックごとに最大の金額
が支出されている者につ
いて記載する。費目と使
途の双方で実情が分かる
ように記載)

A.マイナビ			B.学情		
雑役務費	申込直前WEB公務研究セミナー実施業務委託料	15.1	雑役務費	転職博【東京・京都・大阪】及びRe就活TV 参画料	0.8
計		15.1	計		0.8
C.不二オフセット			D.中央大学		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
印刷製本費	2025年度版「国家公務員総合職試験ガイド」ほか印刷及び発送業務料	2.2	借損	公務研究セミナーに係る会場使用料(中央大学茗荷谷校舎教室)	1.6
計		2.2	計		1.6
E.ドリームキャリア・ワンキャリア			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
雑役務費	『理系ナビ』2026卒向けプロモーション企画料	1		※金額が少額のため割愛	
雑役務費	就職活動生の就職先決定に係る動向の調査・分析業務料	1			
計		2	計		0
G.中村学園					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
借損	官庁合同業務セミナーに係る会場借料	1.3			
計		1.3	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	株式会社マイナビ	3010001029968	申込直前WEB公務研究セミナー実施業務委託料	15.1	一般競争入札 (総合評価)	1	100%	—
2	株式会社マイナビ	3010001029968	WEB公務研究セミナー実施業務料	14.8	一般競争入札 (総合評価)	1	100%	—
3	株式会社マイナビ	3010001029968	国家公務員採用試験志望者層に対するWEBを用いたセミナーの実施業務委託料	3.9	一般競争入札 (総合評価)	1	100%	—

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	株式会社学情	3120001047728	転職博【東京・京都・大阪】及びRe就活TV 参画料	0.8	随意契約 (少額)	—	—	—
2	株式会社学情	3120001047728	スーパービジネスフォーラム参画料等	0.7	随意契約 (少額)	—	—	—
3	株式会社マイナビ	3010001029968	マイナビ転職フェア東京出展料及び転職MT—D企画広告掲載料	0.8	随意契約 (少額)	—	—	—
4	株式会社マイナビ	3010001029968	学生向け合同説明会(IS&キャリア発見)参加費	0.7	随意契約 (少額)	—	—	—
5	株式会社リーディングマーク	1011101058735	ミクワマーケティング(ゴールドプラン)参加費	0.7	随意契約 (少額)	—	—	—
6	株式会社リーディングマーク	1011101058735	ミクワマーケティング参加費	0.2	随意契約 (少額)	—	—	—
7	株式会社ベネッセーキャリア	8011101072985	キャリアゲートウェイ2024 イベント参加料	0.6	随意契約 (少額)	—	—	—
8	株式会社ワークス・ジャパン	8011101072985	キャンパスキャリア26卒向けイベント参加費	0.3	随意契約 (少額)	—	—	—

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	不二オフセット株式会社	5013101000342	2025年度版「国家公務員総合職試験ガイド」ほか 印刷及び発送業務料	2.2	一般競争入札 (最低価格)	8	84.2%	—
2	アंकベル・ジャパン株式会社	3020001041988	2025年度版「国家公務員総合職試験ガイド」ほかデザイン作成代	1.8	一般競争入札 (総合評価)	4	28.8%	—
3	名鉄ゴールデン航空株式会社	5010601040926	パンフレット等の運送業務料(5月17日、5月19日)	0.3	随意契約 (少額)	—	—	—
4	名鉄ゴールデン航空株式会社	5010601040926	チャーター輸送代(段ボール及びイベント備品)	0.1	随意契約 (少額)	—	—	—

D

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	中央大学	4010105000221	公務研究セミナーに係る会場使用料(中央大学茗荷谷校舎教室)	1.6	随意契約 (公募)	—	—	—

E

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	株式会社ドリームキャリア	6010401047393	『理系ナビ』2026卒向けプロモーション企画料	1.0	随意契約 (少額)	-	-	-
2	株式会社ドリームキャリア	6010401047393	『理系ナビ』2026卒向けプロモーション企画料	0.3	随意契約 (少額)	-	-	-
3	株式会社ワンキャリア	8011001106991	就職活動生の就職先決定に係る動向の調査・分析業務料	1.0	随意契約 (少額)	-	-	-
4	株式会社マイナビ	3010001029968	マイナビ2026プレサイト4月 掲載料	0.6	随意契約 (少額)	-	-	-
5	株式会社マイナビ	3010001029968	マイナビ2026 プレサイト10月掲載料	0.3	随意契約 (少額)	-	-	-
6	株式会社インソース	5010001080795	PR研修 実施委託費	0.3	随意契約 (少額)	-	-	-
7	アドビシステムズソフトウェアアイルランドリミテッド回収代行窓口アドビ株式会社	3700150007275	CreativeCloudプラン年間利用料	0.1	随意契約 (少額)	-	-	-
8	アドビシステムズソフトウェアアイルランドリミテッド回収代行窓口アドビ株式会社	3700150007275	Adobe Illustrator年間プラン代	0.06	随意契約 (少額)	-	-	-
9	株式会社X	1010401138998	WriteVideo－Enterpriseプラン利用料(10月分)	0.08	随意契約 (少額)	-	-	-
10	株式会社X	1010401138998	WriteVideo－Enterpriseプラン利用料(11月分)	0.08	随意契約 (少額)	-	-	-

G

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	学校法人中村学園	1040005001476	官庁合同業務セミナーに係る会場借料	1.3	随意契約 (公募)	-	-	-
2	東海国立大学機構名古屋大学	3180005006071	公務研究セミナー会場借料(名古屋大学)	1.0	随意契約 (公募)	-	-	-
3	一般財団法人宮城県教育会館	1370005000296	公務研究セミナー＊会場代	0.3	随意契約 (見積)	-	-	-
4	一般財団法人道民活動振興センター	4430005010831	令和6年度公務研究セミナー会場借料	0.2	随意契約 (少額)	-	-	-
5	個人A		SNS投稿用画像作成業務委託料	0.1	随意契約 (少額)	-	-	-
6	以下少額のため省略							

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

[illegible]