

「MVV の策定状況等」に関する聴取結果

※ 令和6年度年次報告書第1編第2部（「選ばれる」公務職場を目指した魅力向上・発信戦略～働く場としての公務のブランディング～）に掲載した聴取内容の集計結果。

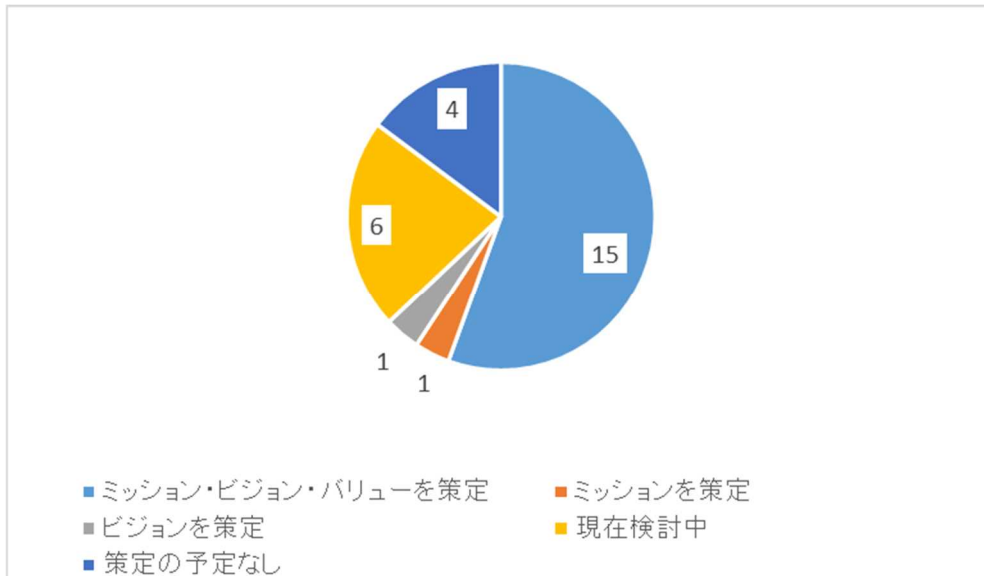
【調査概要】

- 令和7年3月時点のMVVの策定状況、職員への浸透状況・浸透施策、採用活動での活用状況・方法などについて、主要府省等の人事担当部署にアンケート形式で聴取。
- 27機関（会計検査院、人事院、内閣法制局、内閣府、宮内庁、公正取引委員会、警察庁、カジノ管理委員会、金融庁、消費者庁、こども家庭庁、デジタル庁、復興庁、総務省、法務省、出入国在留管理庁、外務省、財務省、国税庁、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省、原子力規制庁、防衛省）分の回答を集計。

【調査時期】 令和7年3月

1. MVV（それに相当するものを含む）の策定状況

（単位：機関）

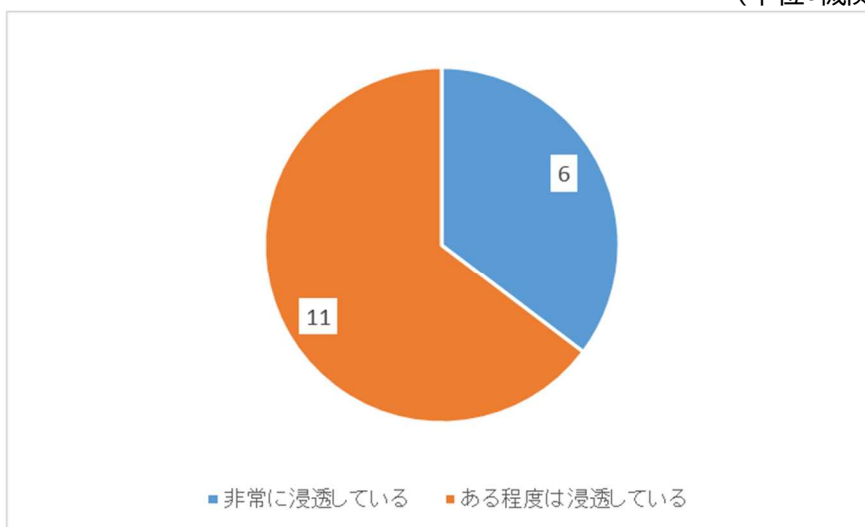


2. MVV 策定済の機関(※)の状況

※1. でミッション・ビジョン・バリューを策定、ミッションを策定又はビジョンを策定と回答した 17 機関

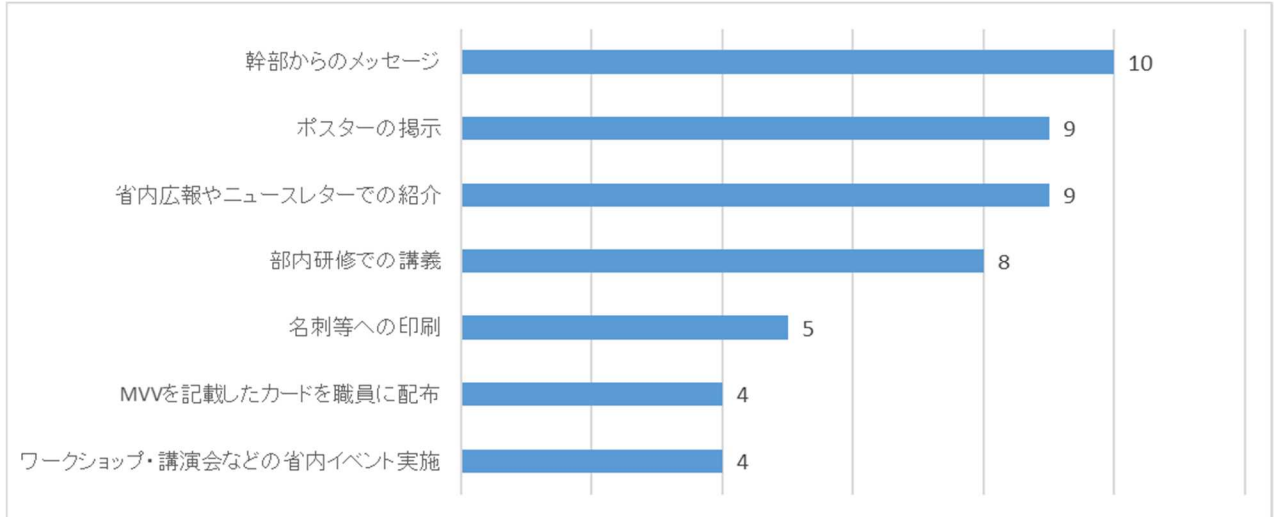
(1) MVVの浸透状況及び浸透施策

（単位：機関）



(2) MVV の浸透施策(複数回答)

(単位:機関)

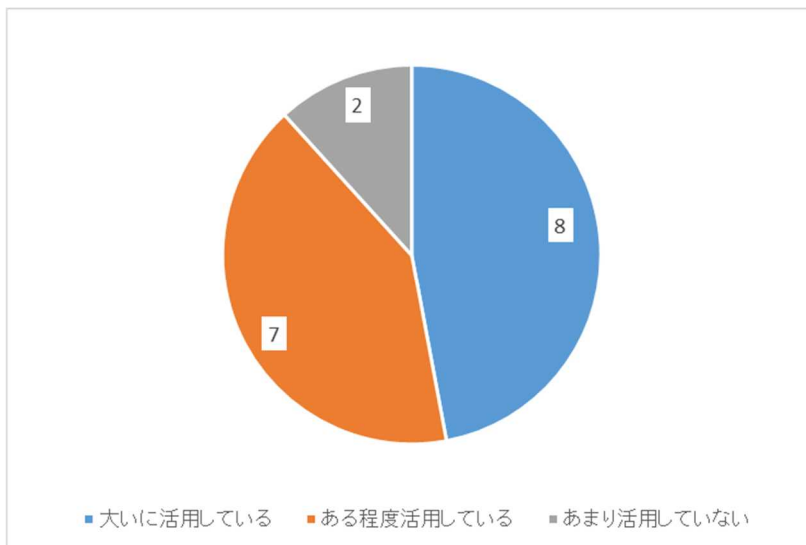


※ 上記のほか、策定後の施策として、以下のようなものを実施しているとの回答があった。

- ・執務用 PC 端末起動時に MVV を表示
- ・MVV の浸透・実践を目的とした(管理職員との)意見交換会
- ・月次の全庁会議での共有
- ・年次の MVV 体現者を表彰する MVV アワードの実施
- ・月次の新規入社向けオンボーディング研修内での共有
- ・年次の組織サーベイでの内省及び、浸透度の測定
- ・人事評価で MVV を意識した目標設定・人事評価への反映

(3) MVV の採用活動への活用状況

(単位:機関)



(4) 採用活動における活用方法(複数回答)

(単位:機関)

