

C2-2025-

政策論文

試験問題

注意事項

1. 設問は **1 題(6 ページ)**で、解答時間は **2 時間**です。
2. 答案用紙の記入について
 - (ア) 答案は濃くはっきり書き、書き損じた場合は、解答の内容がはっきり分かるように訂正してください。
 - (イ) 答案用紙は **1 枚(両面)**です。
 - (ウ) 表側の各欄にそれぞれ必要事項を記入してください。
 - (エ) 試験の公正を害するおそれがありますので、答案用紙の切取線より下の部分に氏名その他解答と関係のない事項を記載しないでください。
3. この問題集は、本試験種目終了後に持ち帰りができます。
4. 本試験種目の途中で退室する場合は、退室時の問題集の持ち帰りはできませんが、希望する方には後ほど渡します。別途試験官の指示に従ってください。なお、試験時間中に、この問題集を切り取ったり、転記したりしないでください。
5. 下欄に受験番号等を記入してください。

第1次試験地	試験の区分	受験番号	氏名
--------	-------	------	----

指示があるまで中を開いてはいけません。

設問

地球温暖化への対応は地球規模で取り組むべき喫緊の課題であるが、日常生活ではその危機感を持ちにくく国民の行動変容が起りにくいと考えられる。次の資料1と2の内容をそれぞれ簡潔にまとめた上で、資料3の内容を参照しつつ、地球温暖化に対する政策を効果的に進めるために、行政は国民の行動変容をどのように促していくべきか、あなたの考えを論じなさい。

資料1

以下は、英国民を対象とした地球温暖化への対応に関する調査結果についての文書からの引用である。

The findings indicate a need for a comprehensive range of policy solutions to foster engagement amongst the public because of the diversity of barriers identified and the various levels at which they operate. We also recognise that developing sustainable solutions to climate change involves all societal stakeholders, including government, commerce and industry, interest groups and the wider public. 《中略》

Firstly, there is a need for basic information provision to overcome lack of knowledge about climate change and its implications for individuals. For those willing to mitigate climate change, this will encourage them to channel their energies into appropriate activities. This information needs to be communicated through channels perceived to be credible — this will depend on the audience — and in a manner that is transparent. Communication on climate change needs to be sustained on a regular basis, irrespective of media cycles of attention, to keep the issue prominent in people’s minds. 《中略》 Furthermore, information needs to be provided in context, according to its consistency with mainstream scientific opinion and in relation to previous findings. At the same time, there is a role for science education (formal and professional) to promote understanding of the scientific process, including the inherent uncertainty. 《中略》 Our participants strongly supported the need for educating younger generations on environmental action.

《中 略》

Secondly, the economic, social and structural barriers discussed above clearly illustrate that information and knowledge about climate change, and even the motivation to act, are important for engagement but not sufficient. There is a need for supportive institutions and infrastructure (《中略》) to enable action at an individual level. Interventions can be designed to interrupt habitual behaviours and to encourage consideration of alternatives (《中略》). Sustained support (《中略》) and positive reinforcement (《中略》) can in turn encourage effective behaviours to be maintained. A sense of collective efficacy can also be engendered

through community initiatives and encouragement. 《中略》

For many people, this may not be enough and a stronger regulatory and fiscal framework may be needed to activate mitigative responses to climate change. 《中略》 In current society, regulation is necessary to drive fairer, collective solutions to climate change and highlight the seriousness of climate change and the necessity to act. However, research has shown that regulation and economic measures do not necessarily change values underpinning behaviour. Long-term and deeply-rooted social change for sustainability can be promoted gradually through education creating community values and environmental citizenship, in combination with a framework of incentives.

A further implication of our studies is that societal perspectives of climate change need to be integrated within the policy process on an on-going basis, to explore the understanding of climate change by heterogeneous publics through time and shape policies accordingly.

著作権の関係のため、掲載できません。

著作権の関係のため、掲載できません。

表 燃料の燃焼カーボナー(1.A)からの温室効果ガス排出量(一部略)

Gas	区分	単位	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CO ₂	I.A.1. エネルギー産業	kt-CO ₂	368,156	378,496	395,022	449,110	473,294	582,933	552,340	526,751	521,531	507,753	470,283	447,733	436,129	442,679	435,051
	a. 発電・熱供給	kt-CO ₂	303,055	317,587	330,118	378,044	404,239	521,862	493,350	468,472	466,659	454,708	415,366	396,011	392,288	395,616	387,888
	b. 石油精製	kt-CO ₂	36,023	40,676	46,506	50,334	47,165	42,401	40,578	41,124	37,057	36,244	37,035	35,330	28,958	30,683	31,149
	c. 固体燃料製造等	kt-CO ₂	29,078	20,232	18,398	20,732	21,891	18,670	18,412	17,154	17,816	16,801	17,881	16,391	14,883	16,380	16,013
	I.A.2. 製造業・建設業	kt-CO ₂	349,747	357,627	346,858	334,482	301,024	304,833	297,271	287,997	274,234	270,282	267,605	260,257	233,175	250,407	234,600
	a. 鉄鋼	kt-CO ₂	150,622	142,999	152,022	154,093	153,145	157,541	155,085	148,849	142,731	139,734	136,157	134,124	111,963	124,783	114,875
	b. 非鉄金属	kt-CO ₂	8,429	7,381	6,311	5,686	3,961	3,742	3,637	3,239	3,499	3,130	3,286	2,878	2,760	3,041	2,987
	c. 化学	kt-CO ₂	58,039	64,339	59,518	54,952	50,117	48,265	46,580	45,563	42,362	42,926	42,234	42,158	39,541	42,727	41,261
	d. パルプ・紙・印刷	kt-CO ₂	27,106	31,428	31,672	29,732	22,644	23,832	22,900	23,305	20,847	20,508	20,439	18,999	17,848	17,759	15,932
	e. 食品加工・飲料・たばこ	kt-CO ₂	7,649	10,133	11,468	12,169	9,821	9,809	9,526	8,459	8,416	7,895	8,809	7,801	8,005	8,301	8,218
f. 窯業土石	kt-CO ₂	43,634	46,461	40,100	35,443	28,711	29,803	28,991	28,054	27,097	26,921	27,018	25,873	25,104	24,972	22,818	
g. その他	kt-CO ₂	54,267	54,888	45,766	42,407	32,625	31,842	30,553	30,530	29,282	29,167	29,662	28,425	27,954	28,825	28,509	
I.A.3. 運輸	kt-CO ₂	202,140	242,797	253,091	238,065	221,969	215,115	210,149	208,875	207,066	205,253	203,016	199,023	176,576	177,896	185,040	
a. 国内航空	kt-CO ₂	7,162	10,278	10,677	10,799	9,193	10,149	10,173	10,067	10,187	10,399	10,537	10,488	5,238	6,819	9,705	
b. 道路輸送	kt-CO ₂	180,367	217,028	226,690	213,605	201,457	193,437	188,540	187,641	185,722	183,803	181,451	177,628	160,907	160,349	164,513	
c. 鉄道	kt-CO ₂	935	822	711	647	574	540	524	523	499	520	492	490	468	449	449	
d. 国内船舶	kt-CO ₂	13,675	14,669	15,012	13,014	10,745	10,989	10,912	10,645	10,659	10,530	10,537	10,417	9,963	10,280	10,373	
e. その他輸送	kt-CO ₂	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
I.A.4. その他部門	kt-CO ₂	158,178	175,411	190,258	196,030	156,866	149,312	141,955	139,164	140,902	144,279	141,572	140,463	140,463	134,847	127,646	
a. 業務	kt-CO ₂	79,069	88,210	98,179	105,958	74,849	74,216	69,211	67,052	67,286	67,805	74,651	71,092	67,760	69,081	65,233	
b. 家庭*1	kt-CO ₂	58,167	67,477	72,226	70,395	64,217	60,319	58,014	55,392	55,712	59,260	52,156	53,361	55,807	51,574	49,646	
c. 農林水産業	kt-CO ₂	20,942	19,723	19,853	19,676	17,800	14,777	14,730	16,720	17,905	17,213	14,764	16,011	16,896	14,192	12,768	
I.A.5. その他	kt-CO ₂	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
a. 固定発生源	kt-CO ₂	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
b. 移動発生源	kt-CO ₂	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
合計	kt-CO ₂	1,078,221	1,154,331	1,185,228	1,217,687	1,153,152	1,252,193	1,201,715	1,162,787	1,143,734	1,127,567	1,082,476	1,047,476	986,343	1,005,829	982,337	
全ガス合計	kt-CO ₂ 換算	1,085,649	1,162,998	1,194,134	1,226,066	1,160,591	1,259,267	1,208,672	1,169,814	1,150,707	1,134,795	1,089,310	1,053,770	992,179	1,011,674	988,013	

(注) *1家庭：最終エネルギー消費のうち、家計が住宅内で消費したエネルギーなどを基に算出

2022年度における本カテゴリーからの温室効果ガス排出量は988,013 kt-CO₂換算であり、我が国の温室効果ガス総排出量(LULUCF*²を除く)の87.0%を占めている。また、ガス別の内訳をみると、CO₂が本カテゴリーからの温室効果ガス排出量の99.4%を占めている。

2022年度における本カテゴリーからのCO₂排出量を前年度と比較すると2.3%の減少となった。これは、製造業・建設業(1.A.2)における排出が減少したこと等による。

部門別にCO₂排出量の増減をみると、エネルギー産業(1.A.1)における排出は、1990年度比で18.2%増加、前年度比で1.7%の減少となった。1990年度からの排出量の増加は、火力発電の増加等による。1990年度から2007年度までは電力需要が増加傾向にあり、それに伴い排出量が増加傾向にあった。2011年度から2013年度は東日本大震災をきっかけとした原子力発電所の稼働停止に伴う火力発電の比率の増加もあり排出量が増加した。それ以降は、再生可能エネルギーの導入拡大や原子力発電所の再稼働などが進み排出量が減少している。

製造業・建設業(1.A.2)におけるCO₂排出は、1990年度比で32.9%減少、前年度比で6.3%の減少となった。1990年度からの排出量の減少は、液体燃料消費量が減少したこと等による。排出量の推移は経済産業省「鉱工業生産指数」の変化の傾向とある程度の関連がみられるが、2000年代中盤においては「鉱工業生産指数」の伸びに比して排出量は横ばいで推移している。これは省エネルギーの進展等による。

運輸(1.A.3)におけるCO₂排出は、1990年度比で8.5%減少、前年度比で4.0%の増加となった。1990年度からの排出量の減少は、乗用車からの排出量が増加した一方で、貨物からの排出量が減少したことによる。自動車からの排出量は1990年代にかけて走行量の増加に伴い増加傾向にあったが、2000年代に入り燃費の改善等により減少傾向にある。新型コロナウイルス感染症の影響により2020年度の走行量は激減したが、2021年度以降は増加傾向にある。

その他部門(1.A.4)におけるCO₂排出は、1990年度比で19.3%減少、前年度比で5.3%の減少となった。1990年度からの排出量の減少は、液体燃料消費量が減少したこと等による。2005年度までは経済産業省「第三次産業活動指数」の変化の傾向と業務他からの排出量にある程度の関連がみられるが、それ以降、液体燃料の需要減少により排出量は減少傾向にある。

(注) *²LULUCF：土地利用、土地利用変化及び林業(Land Use, Land-Use Change and Forestry)分野の略称

<出典>

- ・Reprinted from *Global Environmental Change*, Volume 17, Issues 3–4, August–October 2007, Barriers perceived to engaging with climate change among the UK public and their policy implications, Pages 445–459, © 2007, with permission from Elsevier.
- ・八木絵香、「気候変動問題をめぐる変化への抵抗(「心理学ワールド 93 号」日本心理学会 2021 年 所収)」
- ・国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィス編
「日本国温室効果ガスインベントリ報告書(2024 年)」