

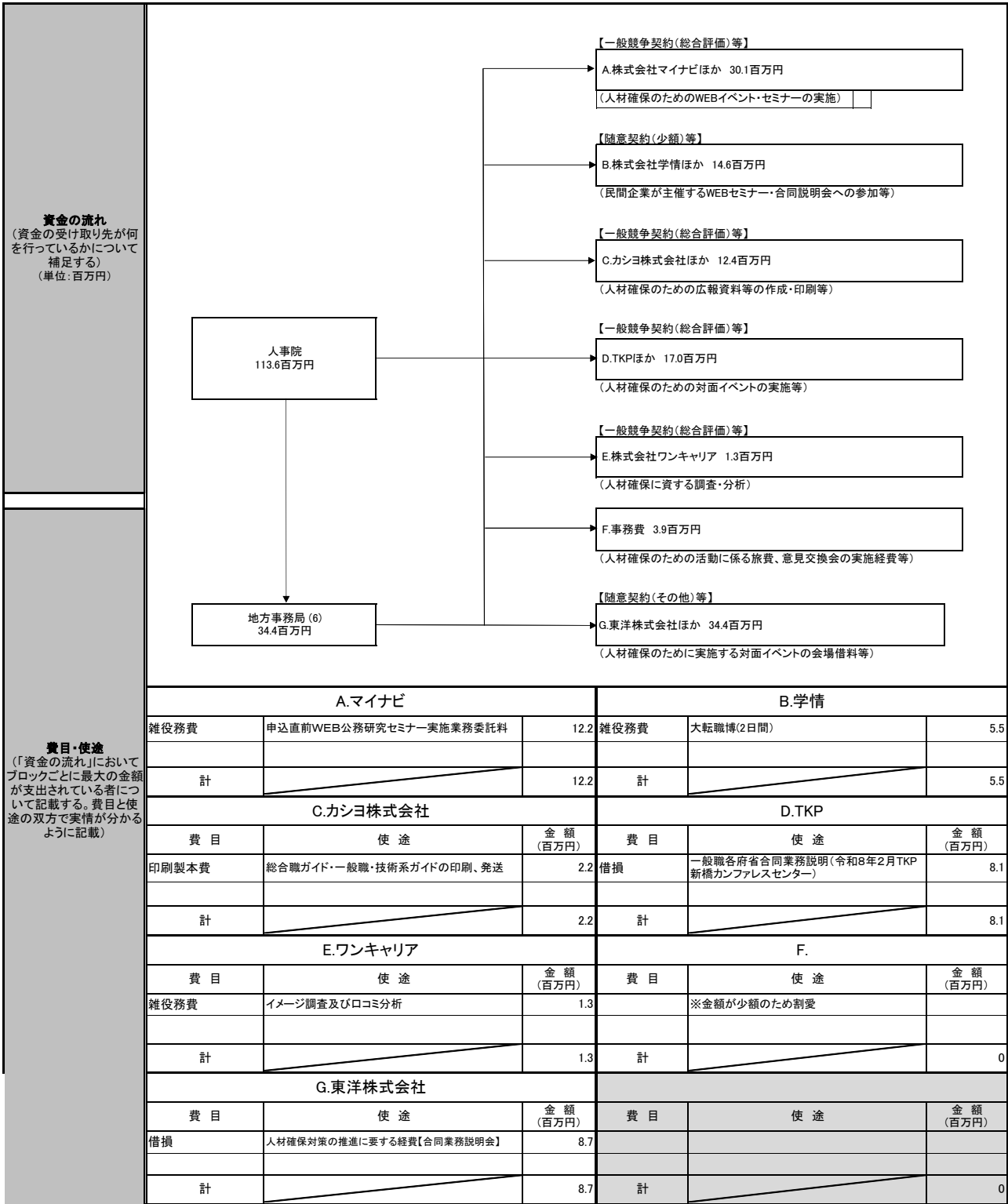
事業番号

3

令和8年度行政事業レビューシート				(人事院)				
事業名	人材確保対策の推進			担当部署庁	-	作成責任者		
事業開始年度	平成4年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	企画課	課長 田中 玄弥		
会計区分	一般会計							
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	人事院規則2-3(人事院事務総局等の組織)第29条第19号			関係する 計画、通知等	「令和7(2025)年度卒業・修了予定者等の就職・採用活動に関する要請について」(令和6年4月16日内閣官房) 「令和7年度大学等卒業予定者等の採用について」(令和7年2月12日各省庁人事担当課長会議申合せ)			
政策	人材の確保			主要経費	その他の事項経費			
施策	国家公務員採用試験の改革、民間人材等の積極的誘致							
政策体系・評価書URL	https://www.jinji.go.jp/seisaku/seisakuhyoukatou/seisakuhyoka.html							
事業の目的 (5行程度以内)	国家公務員試験の志望者減少を食い止め、状況改善させるための対策として、国家公務員の仕事に関する魅力やキャリアパス等に関する情報を発信するとともに、学生等を対象とするイベントにおいて現職職員の生の声を伝えることを通じて、多くの学生等に公務の魅力を伝え、公務への多様で有為な人材の確保に資することを目的とする。 令和8年度からは公務ブランディングの推進・強化及び新卒・中途採用の拡充により、多様な人材供給源の開拓をより積極的に図る。							
現状・課題 (5行程度以内)	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様で有為な人材を確保していくことが重要な課題である。若年層において進路選択の早期化や就業意識の多様化が顕在化する中、公務における人材確保については、民間企業等との人材獲得競争が激しくなるなど非常に厳しい状況にある。 また、現下の公務組織における職員の年齢階層別の在職状況の偏りや行政課題の複雑・高度化を踏まえれば、新規学卒者等の確保・育成に加えて、民間企業等における多様な経験や高度な専門性を有する人材をより一層公務に誘致することが不可欠な状況である。							
事業の概要 (5行程度以内)	各府省や大学等との連携・協力の下、積極的に人材確保のための活動を行った。具体的には、従来の対面型各種説明会やイベント等の実施に加え、時間と場所に縛られないオンラインによる配信やアーカイブの公開を積極的に活用しながら、国家公務員の社会への貢献や仕事のやりがい、各府省が求める人材像などを発信した。 また、民間就職支援会社が開催する新規学卒者向けの合同説明会の場を活用するとともに、転職希望者向けの説明会にも出展など行い、民間企業等から多様な人材を積極的に誘致するための人材確保活動も積極的に行った。							
事業の概要URL	https://www.jinji.go.jp/saiyo.html							
実施方法	直接実施							
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度要求	
	予算の 状況	当初予算(A)	61	68	79	109	178	
		補正予算(B)	-	-	-	-		
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-		
		予備費等(E)	-	-	-	-		
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)		61	68	79	109	178	
	執行額(G)		70	53	114			
	執行率(%) =(G)/(F)		100%	78%	100%			
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}		115%	78%	144%				
令和8・9年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和8年度当初予算	令和9年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)			
	(項)		人事院		【新規増】 国家公務員人材確保に向けた公務ブランディングの推進を行い、無関心層や若年層への啓発活動を積極的に行い多様で有為な人材を確保していく。(合計75百万円)			
		(目)	任用試験費	104				169.5
			講師等旅費	0.2				0.2
			諸謝金	0.1				0.1
			職員旅費	5.1				7.9
計(A)		109	178					

活動内容① (アクティビティ)		主に学生(大学院生、大学生、高校生など)及び社会人を対象に、国家公務員が社会への貢献や仕事のやりがいを感じられる魅力的な職業であることなどを発信するとともに、各府省や大学等との連携・協力の下、積極的な人材確保のための活動を行う。									
↓											
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度 活動見込	令和9年度 活動見込	
		説明会の開催や民間就職支援会社 が主催する就職関連イベントへの 参加等	人材確保のための説明会等の開催	活動実績	回	250	290	300	-	-	
				当初見込み	回	180	250	250	320	350	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	学生や社会人等に、国家公務員が社会への貢献や仕事のやりがいを感じられる魅力的な職業であることや、求められる人材像、勤務条件や働き方の実態などを多くの機会及び複数の手段で伝達することが、多様で有為な人材の確保(採用)のために必要と考えられるため。									
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標年度		
		多様で有為な人材の確保(採用)	-	成果実績							
				目標値							
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績		多様で有為な人材を確保(採用)することに関しては、国家公務員という就職先について情報発信や啓発活動を総合的に行う本事業だけでなく、各府省における個別の採用活動、国家公務員採用試験、勤務条件や勤務環境等、複数の要素が影響するものであることから、本事業の効果のみを測定する定量的な成果指標を設定することは困難。 なお、各府省の採用担当部局からのヒアリングによれば、各府省における採用者については、民間企業、地方自治体との競合等が厳しい状況にある中、有為の人材を一定程度採用することができたと評価されている。									
↓		成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)									
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標年度		
				成果実績							
				目標値							
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績											
↓		成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)									
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標最終年度		
				成果実績							
				目標値							
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに関 する成果実績											
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
		本事業は、多様で有為な人材を確保(採用)するための情報発信や啓発活動を総合的に行うものであり、この成果を反映する定量的な指標を設定することは困難。									
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									
		成果目標①-1が本事業の目的と同一であるため。									

事業に関連するKPIが定められている開議決定等	名称				
	URL				
	該当箇所				
事業所管部局による点検・改善					
点検結果	行政課題が一層複雑・高度化している中で、国民全体の奉仕者として公務能率を維持・向上させていくためには、時代環境に対応できる多様で有為な人材を確保していくことが重要な課題であり、国の行政機関の人材確保対策の重要性はさらに増大している。 説明会等の会場の借用に当たっては、参加者及び参加機関の来場も含めた利便性やイベントの特性等を考慮した中で、可能な限り安価な会場を確保するなどイベントを効率的に実施するとともに、将来の就業の選択肢として国家公務員への興味・関心を持たない学生に対しても情報発信できるよう、民間就職支援会社が主催する対面参加型の合同説明会やWEBセミナーのほかYouTubeによる情報発信なども積極的に活用している。			目標年度における効果測定に関する評価(令和〇年度実施)	
改善の方向性	人事院主催による説明会の実施や、民間就職支援会社が主催する対面型合同説明会・WEBセミナーへの参加など、多様で有為な人材を確保(採用)するための各種活動については、大学生等の就職活動の早期化が進む中、より早期の段階から情報発信を行う必要がある。 このため、従来、主に大学3年生以上を対象として実施してきたこれらの活動について、大学1・2年生や高校生を対象とした取組を積極的に展開するなど、一層の充実を図っていく。さらに、令和8年度からは、公務のブランディングに関する府省横断チームと連携し、公務ブランディングの推進・強化を図る。具体的には、公務の魅力を戦略的に発信することにより、新卒採用及び中途採用の拡充を進め、多様な人材供給源の開拓をより一層積極的に推進する。				
外部有識者の所見					
※ 外部有識者による点検の対象外の事業					
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見					
現状通り	複雑・多様化する行政課題に的確に対応できる人材を確保していくため、国の行政機関の人材確保対策の重要性はさらに増大していることから、効果的・効率的な事業実施に努めつつ、公務の魅力を戦略的に発信するための公務のブランディングについて、概算要求に適切に反映させること。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	優秀な人材の獲得に向けて、引き続き、国家公務員志望者の関心に応える情報発信の強化や民間企業志望者が多く参加する民間就職支援会社主催のイベントの参加を行うとともに、大学低学年・高校生などに公務の魅力を戦略的に発信するための公務のブランディング実施の予算について計上する。				
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成23年度	－				
平成24年度	－				
平成25年度	－				
平成26年度	－				
平成27年度	－				
平成28年度	－				
平成29年度	－				
平成30年度	3				
令和元年度	3				
令和2年度	3				
令和3年度	4				
令和4年度	3				
令和5年度	3				
令和6年度	3				
令和7年度	3				



支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	株式会社マイナビ	3010001029968	申込直前WEB公務研究セミナー実施業務委託料	12.2	一般競争 (総合評価)	1	100%	
2	株式会社マイナビ	3010001029968	WEB公務研究セミナー実施業務料	9.5	一般競争 (総合評価)	1	100%	
3	株式会社ワンキャリア	8011001106991	国家公務員採用試験志望者層に対するWEBを用いたセミナーの実施業務委託料	6.0	一般競争 (総合評価)	2	99.7%	
4	グローバルリンクジャパン	6010001124048	国家公務員の中途採用に関するオンライン説明会実施業務①4日間開催	1.5	随意契約			
5	株式会社ワンキャリア	8011001106991	リクルーター養成講座の実施①	1.0	随意契約			

B

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	株式会社学情	3120001047728	大転職博(2日間)	5.5	随意契約			
2	株式会社マイナビ	3010001029968	学生向け合同説明会(IS&キャリア発見)参加費	2.0	随意契約			
3	株式会社キャリアタス	9010001102075	ポストンキャリアフォーラム2025出展料	1.8	随意契約			
4	株式会社学情	3120001047728	転職博参加料【東京・京都・大阪・札幌・名古屋・福岡】及びRe就活TV	1.5	随意契約			
5	株式会社マイナビ	3010001029968	学生向け合同説明会(IS&キャリア発見)参加費	0.9	随意契約			
6	株式会社学情	3120001047728	キャリアデザインフォーラム、スーパービジネスフォーラム(大阪・東京)	0.9	随意契約			
7	株式会社マイナビ	3010001029968	マイナビ転職フェア東京出展料	0.8	随意契約			
8	株式会社マイナビ	3010001029968	マイナビ2027ウェブサイト4月掲載料	0.6	随意契約			
9	株式会社キャリアタス	9010001102075	ポストンキャリアフォーラムWEBメールシステム	0.4	随意契約			
10	株式会社OCS	5010401006994	ポストンキャリアフォーラム2025 貨物輸送料	0.2	随意契約			

C

	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) / 落札率が非公開の理由
1	カシヨ株式会社	5100001000629	総合職ガイド・一般職・技術系ガイドの印刷、発送	2.2	一般競争 (最低価格)	11	62.2%	
2	アंकベル・ジャパン株式会社	3020001041988	総合職・一般職ガイド・技術系ガイドのデザイン	2.1	一般競争 (総合評価)	2	85.4%	
3	カシヨ株式会社	5100001000629	国家公務員ブランディング冊子「コンセプトブック」印刷・製本・発送納品業務料	2.0	随契			
4	株式会社テックオーシャン	5040001142246	技術系人材確保のためのメルマガ配信	1.8	随契			
5	ラクスル株式会社	9010401089631	ノベルティグッズ(バッグ)制作業務	1.1	随契			
6	ワンキャリア	8011001106991	ターゲティングメール	1.0	随契			
7	株式会社テックオーシャン	5040001142246	技術系人材確保のためのメルマガ配信	0.6	随契			
8	株式会社peko	4010001168708	経験者採用試験 広告(公務in)	0.5	随契			
9	株式会社キャリアデザインセンター	8010401008039	経験者採用試験 広告(女の転職type)	0.3	随契			
10	株式会社ネットプロテクションズ	5010401121851	経験者採用試験 広告(Indeed PLUS)	0.3	随契			

D

