

国家公務員志望者増に向けた人材発掘施策の新規展開(新規)

事業概要・目的

中長期的な採用試験申込者数減少に対応するため、公務志望者の裾野拡大に向けた以下の取組を展開。

- ① 詳細なイメージ調査を通じ民間企業とコンテンツ開発を行い、効果的・効率的な情報発信に反映
- ② 大規模WEBセミナーを実施し、全国各地の多様な学生へのアプローチを拡充

イメージ調査等

大学低学年向け調査

公務に対する印象、進路選択に向けて
関心のある情報などの調査

効果的・効率的
情報発信の検討

民間企業と連携した コンテンツ開発

新たな人材確保
活動の展開

志望者層向け調査

公務に関する情報発信ニーズの把握

発信内容の充実

人事院

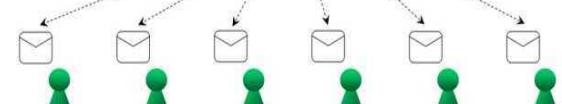
国家公務員志望者
向け人材確保活動

大規模WEBセミナー

人事院・各府省
による広報

+

就活に関する
ノウハウをもつ
民間企業



大規模WEBセミナーの展開
アーカイブ配信

対面型のイベントへの参加、採用試験申込

期待される効果

- 学生等のニーズに更にマッチした情報発信
- 質の高いコンテンツ開発と提供

期待される効果

- 民間志望者・地方在住者への裾野拡大
- 対面型イベントへの誘導、採用試験申込者の増加