

「1者応札・1者応募」に係る改善方策について

競争性のある契約方式（一般競争入札、企画競争及び公募）を採用した契約の中で応札者又は応募者が1者のみであった契約について、応札者数を増やし実質的な競争性を確保するため、次の改善方策により取り組むこととする。

（1）周知・検討期間の確保

入札公告から入札日までの期間を可能な範囲で延長する。

（2）履行期間の確保

契約日から納期までの期間を可能な範囲で延長する。

（3）ホームページの活用

公告だけではなく、入札説明書等をホームページからダウンロード可能とする調達案件の拡大について検討する。

（4）競争参加者の掘り起こし等

参加事業者をできる限り増やすため、同様の調達について他の府省に参入している事業者に広くPRを行う。

また、入札説明書等は入手したが、入札に参加しなかった事業者に対し、不参加の理由等について聞き取りを行い、不参加の原因について分析する。

（5）応募条件、仕様書内容の見直し

応募条件及び仕様書内容について、不必要な規制となっているものがないか、理解し易い仕様内容となっているか引き続き検討する。