

令和4年度行政事業レビューシート (人事院)

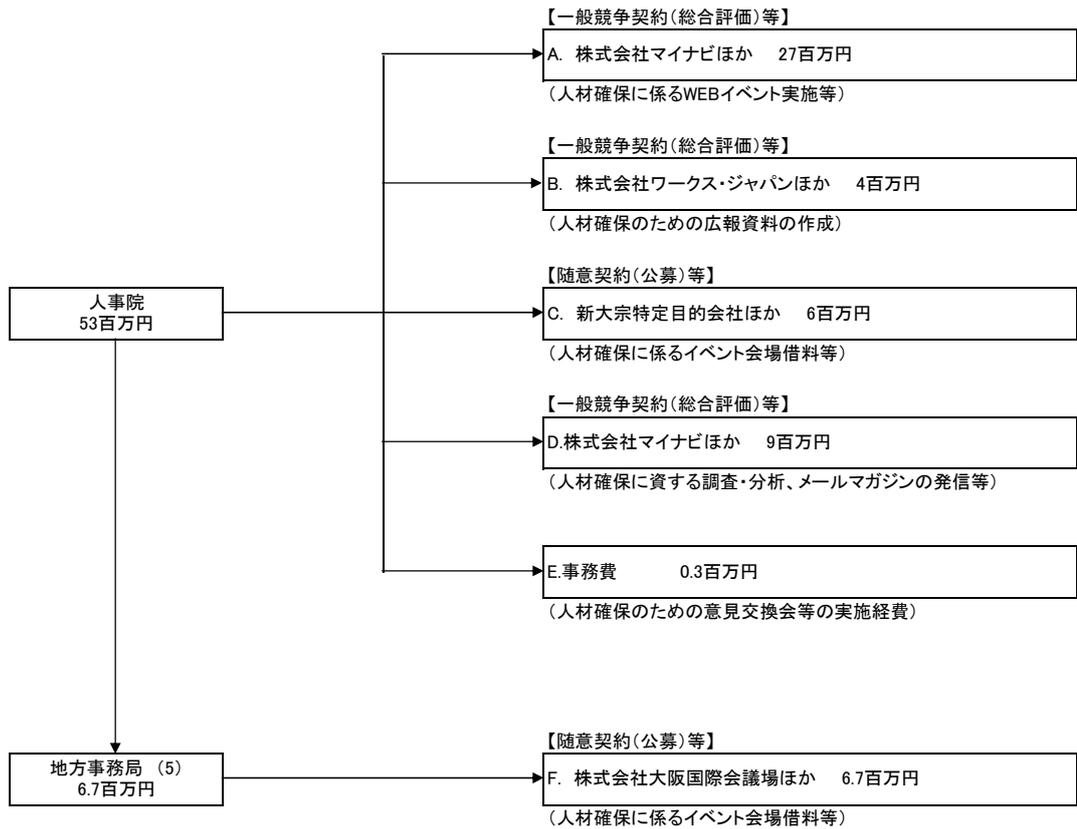
| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---------|--|--|--------------|---------|----------|---------|
| 事業名 | 人材確保対策の推進 | | | 担当部局庁 | 人材局 | 作成責任者 | | | |
| 事業開始年度 | 平成4年度 | 事業終了(予定)年度 | 終了予定なし | 担当課室 | 企画課 | | | 課長 箕浦 正人 | |
| 会計区分 | 一般会計 | | | | | | | | |
| 根拠法令(具体的な条項も記載) | 人事院規則2-3(人事院事務局等の組織)第29条第18号 | | | 関係する計画、通知等 | 2021年度大学等卒業予定者等の採用について(令和3年2月10日各省庁人事担当課長会議申合せ)等 | | | | |
| 主要政策・施策 | - | | | 主要経費 | その他の事項経費 | | | | |
| 事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 近年、国家公務員試験の志望者減少が続く、行政を支える人材の確保が困難な状況にある。このような危機意識の下、国家公務員試験の志望者減少を食い止め、反転させるための対策の一つとして、国家公務員の仕事に関する魅力やキャリアパス等に関する情報を発信するとともに、学生等を対象とするイベントにおいて現職職員の生の声を伝えることを通じ、多くの学生等に対し、国家公務員を就職先として選択してもらうことを目的としている。 | | | | | | | | |
| 事業概要(5行程度以内。別添可) | 民間企業や地方自治体との人材獲得競争が激しさを増す中、国家公務員についても情報発信を絶え間なく積極的に行う必要がある。こうした状況を踏まえ、人事院としても各府省と連携しながら、各種説明会やイベント等を実施し、国家公務員の仕事とその魅力や勤務環境等の学生等が求める情報の発信を行っている。また、国家公務員志望者に向けたガイドの作成などの従来型の広報活動に加え、SNSを積極的に活用した情報発信も行っている。 | | | | | | | | |
| 実施方法 | 直接実施 | | | | | | | | |
| 予算額・執行額(単位:百万円) | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度要求 | | |
| | 予算の状況 | 当初予算 | 18 | 19 | 20 | 77 | | | |
| | | 補正予算 | 0 | 10 | 0 | 0 | | | |
| | | 前年度から繰越し | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | 翌年度へ繰越し | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | 予備費等 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | 計 | 18 | 29 | 20 | 77 | 62 | | |
| | 執行額 | | 14 | 35 | 53 | | | | |
| | 執行率(%) | | 78% | 121% | 265% | | | | |
| | 当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) | | 78% | 121% | 265% | | | | |
| 令和4・5年度予算内訳(単位:百万円) | 歳出予算目 | 令和4年度当初予算 | 令和5年度要求 | 主な増減理由 | | | | | |
| | 任用試験費 | 73 | 60 | 令和4年度に実施する学生の就職の動向に関する調査等を令和5年度は実施しないため。 | | | | | |
| | 講師等旅費 | 2 | 0.7 | | | | | | |
| | 職員旅費 | 2 | 1 | | | | | | |
| | 諸謝金 | 0.1 | 0.1 | | | | | | |
| | 計 | 77 | 62 | | | | | | |
| 活動内容(アクティビティ) | 主に大学院生、大学生、高校生を対象に、国家公務員が社会への貢献とやりがいを感じられる魅力的な職業であることなどを発信するとともに、各府省や大学等との連携・協力の下、積極的な人材確保・啓発活動を行う。 | | | | | | | | |
| 活動目標及び活動実績(アウトプット) | 活動目標 | 活動実績 | | 単位 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 4年度活動見込 | 5年度活動見込 |
| | - | 人材確保に係る説明会等の開催数(元年度3月イベントは中止、2年度は2月までの対面型を中止し、一部をWEBで代替) | 活動実績 | 回 | 102 | 31 | 93 | | |
| | | | 当初見込み | 回 | 157 | 157 | 115 | 183 | |
| 単位当たりコスト | 算出根拠 | | | 単位 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 3年度活動見込 | |
| | 執行額(百万円)/説明会等の参加者数(人)(2年度以降は参加者数にWEBの延べ視聴回数を含む) | | | 単位当たりコスト | 円 | 773 | 352 | 505 | |
| 成果目標及び成果実績(アウトカム) | 定量的な成果目標 | 成果指標 | | 単位 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 中間目標年度 | 目標最終年度 |
| | | | 成果実績 | | | | | - | - |
| | | | 目標値 | | | | | | |
| | | | 達成度 | % | | | | | |
| 根拠として用いた統計・データ名(出典) | | | | | | | | | |
| 定量的な成果目標の設定が困難な場合 | 定量的な目標が設定できない理由 | | | 定量的な成果目標と令和元~3年度の達成状況・実績 | | | | | |
| | 本事業は、多様で有為な人材を確保(採用)するための情報発信や啓発活動を総合的に行うものであり、この成果を反映する定量的な指標を設定することは困難であるため。 | | | 各府省と連携しながら、効率性を踏まえつつ、効果的な啓発活動及び人材確保活動を行った結果、各府省の採用担当部局からのヒアリングによれば、各府省における採用者については、厳しい状況にある中、概ね想定どおりの採用を行うことができたとしている。 | | | | | |
| 事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績 | 代替目標 | 代替指標 | | 単位 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 中間目標年度 | 目標最終年度 |
| | - | 人材確保活動等のうち、説明会等の参加者数(元年度3月イベントは中止、2年度以降はWEBの延べ視聴回数を含む) | 実績 | 人 | 18,100 | 99,400 | 105,000 | | |
| | | | 目標値 | | - | - | - | | |
| | | | 達成度 | % | | | | | |

事業所管部局による点検・改善

| 項目 | | 評価 | 評価に関する説明 | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--------|---|--------|---|
| 国費投入の必要性 | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。 | ○ | 国の行政を担う優秀な人材を確保するため、各府省と連携しつつ、学生等に公務の魅力や求める人材像などの情報を正確に伝え、かつ興味を持ってもらえるように工夫しながら説明会等を開催する必要がある。地方自治体に委ねることはできない。また、イベント企画実施に当たり、民間の知見を活用する観点から民間企業と連携しているものの、上記と同様の理由により、民間企業に完全に委ねることはできない。 | | | | |
| | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。 | ○ | | | | | |
| | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。 | ○ | | | | | |
| 事業の効率性 | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。 | ○ | 説明会等の会場の借用に当たっては、参加者及び参加機関の利便性やイベントの特性等を考慮した中で、できるだけ安価な会場を確保するよう努力している。ガイド、ポスター等の紙媒体、メールマガジン等の電子媒体についても、総合評価入札、見積り合わせを行った上での契約としている。令和2年度については、試験日程の延期等に伴って、急遽、説明会の代替として動画を作成することとなり、業者の選定は日程を最優先とする必要が生じた。また、新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、令和2年度及び3年度はWEBによる大規模イベントを実施した。業者の選定に当たっては、総合評価方式を採用し、安定した配信を確保とするため、実績を重視した内容とした。 | | | | |
| | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。 | 有 | | | | | |
| | 競争性のない随意契約となったものはないか。 | 無 | | | | | |
| | 受益者との負担関係は妥当であるか。 | ○ | | | | | |
| | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。 | ○ | | | | | |
| | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。 | - | | | | | |
| | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。 | ○ | | | | | |
| | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) | - | | | | | |
| 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) | - | | | | | | |
| その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。 | ○ | | | | | | |
| 事業の有効性 | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。 | ○ | | | | | |
| | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。 | ○ | | | | | |
| | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 | ○ | | | | | |
| | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。 | ○ | | | | | |
| 関連事業 | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載) | | | | | | |
| | 所管府省名 | 事業番号 | 事業名 | | | | |
| | | | | | | | |
| 点検・改善結果 | 点検結果 | 次代を担う高い資質と使命感を有する人材を確保することは必要不可欠である。そのための人材確保対策の重要性はさらに増大しているところであり、公務の魅力やPRする説明会・講演会と、紙媒体・電子媒体での情報発信に工夫を重ねてきているところ。さらにWEBイベントやSNSの充実によりコロナ禍においても十分な情報発信が可能となっている。 | | | | | |
| | 改善の方向性 | 2022年度の総合職試験(春)及び一般職試験(大卒程度)については、申込者が2021年度からわずかに増加したものの依然として厳しい状況にあることから、人材確保イベントの実施方法やSNS等による情報発信については、就職活動を終えた学生への意識調査結果や各府省・大学関係者等との意見交換結果も踏まえつつ、更に工夫を重ね、公務員志望者の裾野を拡大する必要がある。 | | | | | |
| 外部有識者の所見 | | | | | | | |
| ※ 外部有識者による点検の対象外の事業 | | | | | | | |
| 行政事業レビュー・調達改善推進チームの所見 | | | | | | | |
| 現状通り | 人材確保対策事業について、国家公務員採用試験申込者を増やすため、引き続き効果的・効率的な事業の検討・実施に努めることとし、効率的に執行した実績を概算要求に適切に反映させること。 | | | | | | |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 | | | | | | | |
| 執行等改善 | 人材確保対策事業については、学生等の動向、各種アンケート結果、各府省・大学関係者等との意見交換結果を踏まえ、新規施策を含めて、説明会等の実施方法や広報媒体などの情報発信を適宜工夫して実施する。その中で、効果的・効率的な事業の実施に努め、効率的に執行した実績を概算要求に適切に反映させる。 | | | | | | |
| 備考 | | | | | | | |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号 | | | | | | | |
| 平成22年度 | | 平成23年度 | | 平成24年度 | | 平成25年度 | |
| 平成26年度 | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | |
| 平成30年度 | 3 | 令和元年度 | 3 | 令和2年度 | 3 | 令和3年度 | 4 |

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何をを行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

| A.株式会社マイナビ | | | B.株式会社ワークス・ジャパン | | |
|-------------|---------------------|-------------|-----------------|--------------------------|-------------|
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| 雑役務費 | 募集活動に係るWEBイベント実施業務料 | 14.9 | 印刷製本費 | 人材確保-啓発活動で使用する資料のデザイン作成料 | 2.3 |
| 雑役務費 | 啓発活動に係るWEBイベント実施業務料 | 11.1 | | | |
| 計 | | 26.0 | 計 | | 2.3 |
| C.新大宗特定目的会社 | | | D.株式会社マイナビ | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| 借損 | 人材確保活動に係るイベント会場借料 | 3.0 | 雑役務費 | 人材確保に資する学生の動向調査・分析業務料 | 5.5 |
| 計 | | 3.0 | 計 | | 5.5 |
| E. | | | F.株式会社大阪国際会議場 | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | 借損 | 人材確保活動に係るイベント会場借料 | 2.2 |
| 計 | | 0.0 | 計 | | 2.2 |

支出先上位10者リスト

A

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|------------|---------------|------------------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | 株式会社マイナビ | 3010001029968 | WEB総合職中央省庁セミナー及びWEB一般職各府省合同業務説明会実施 | 14.9 | 一般競争契約 (総合評価) | 1 (1) | | |
| 2 | 株式会社マイナビ | 3010001029968 | WEB公務研究セミナー等実施 | 6.8 | 一般競争契約 (総合評価) | 1 (2) | | |
| 3 | 株式会社マイナビ | 3010001029968 | 潜在的な国家公務員採用試験志望者層に対するWEBコンテンツ展開 | 3.6 | 一般競争契約 (総合評価) | 1 (1) | | |
| 4 | 株式会社ワンキャリア | 8011001106991 | オンラインイベント登壇 | 0.8 | 随意契約 (少額) | | | |
| 5 | 株式会社マイナビ | 3010001029968 | イベントブース出展料 | 0.7 | 随意契約 (少額) | | | |

B

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|---------------|---------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | 株式会社ワークス・ジャパン | 8010001133930 | 「国家公務員総合職試験ガイド」ほかデザイン作成 | 2.3 | 一般競争契約 (総合評価) | 5 (5) | | |
| 2 | 株式会社白樺写真工芸 | 2040001003459 | 「国家公務員総合職試験ガイド」ほか印刷製本 | 1.0 | 一般競争契約 (最低価格) | 14 (14) | | |
| 3 | 株式会社ワーナー | 3040001008060 | 国家公務員人材確保資料印刷 | 0.2 | 随意契約 (少額) | | | |
| 4 | 株式会社内浦 | 8010601001198 | 霞が関インターンシップ報告書印刷代 | 0.0 | 随意契約 (少額) | | | |

C

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|------------|---------------|---------------------|--------------|---------------|----------------|-----|---|
| 1 | 新大宗特定目的会社 | 6011005007008 | 総合職中央省庁セミナー(東京地区)会場 | 3.0 | 随意契約 (公募) | | | |
| 2 | 学校法人大妻学院 | 6010005002308 | 女性のための公務研究セミナー会場 | 2.1 | 随意契約 (その他) | | | |
| 3 | 国立大学法人東京大学 | 5010005007398 | 公務研究セミナー会場 | 0.7 | 随意契約 (少額) | | | |
| 4 | 株式会社オーチュー | 4011001004794 | ゴミ回収・運搬及び使用施設消毒 | 0.1 | 随意契約 (少額) | | | |

D

| | 支出先 | 法人番号 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 契約方式等 | 入札者数 (応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) |
|---|--------------------|---------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------|-----|---|
| 1 | 株式会社マイナビ | 3010001029968 | 学生等の就職先決定に係る動向の調査・分析 | 5.5 | 一般競争契約 (総合評価) | 1 (1) | | |
| 2 | 株式会社インターネットイニシアティブ | 6010001011147 | 採用情報オンライン発信用有線LAN環境の整備 | 1.9 | 随意契約 (少額) | | | |
| 3 | トライコーン株式会社 | 5011101040706 | メールマガジン配信・管理システム運用 | 0.7 | 随意契約 (少額) | | | |
| 4 | 株式会社クロス・マーケティング | 9010001086351 | 総合職第1次試験合格者等に対するアンケート調査 | 0.5 | 随意契約 (少額) | | | |
| 5 | 株式会社日刊工業コミュニケーションズ | 6010001025353 | 電子情報通信学会の広告への出稿 | 0.4 | 随意契約 (少額) | | | |
| 6 | アドコム・メディア株式会社 | 4011101010866 | 情報処理学会の広告への出稿 | 0.4 | 随意契約 (少額) | | | |
| 7 | 株式会社大塚商会 | 1010001012983 | インターネット接続用Wi-Fiルーター借用 | 0.0 | 随意契約 (少額) | | | |

